



CURSO

## ASESORA DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER

En este curso vas a conocer el funcionamiento del mundo de la moda, especializándote en las disciplinas de *Asesoría de Imagen Personal, Profesional y Personal Shopper* para aplicarlo en el ámbito profesional ó en tu propia imagen.

Vas a aprender a desarrollar el ADN de tu propia marca personal y el tipo de negocio que quieras crear, posicionándote en el mercado con un plus que te hará diferenciar del resto.

# PROGRAMA

## 1. Imagen personal

- Asesoría de Imagen: Funciones y tipología de clientes y como lograr que una asesoría funcione.
- La importancia de la imagen y la imagen como herramienta de comunicación.
- Posturas y actitudes para una buena imagen
- Función del asesor de imagen.

## 2. Teoría del color

- Definición de color
- Manejo del círculo cromático
- Colores primarios, secundarios y terciarios.
- Fríos y cálidos
- Utilización del color en la asesoría de imagen.
- Combinaciones exitosas en prendas.

## 3. Simbiología del color

- Impacto psicológico del color (cómo generar buen impacto con el color)
- Sensaciones cromáticas
- Los colores en la vida pública
- Los colores en una marca
- Significado del color al momento de asesorar a una persona

## 4. Colorimetría

- Introducción
- Como usar la colorimetría en la imagen
- Teoría de las 4 estaciones y de los 4 elementos.
- Características de Los 4 elementos.
- Tono de piel, cabello y ojos, como diferenciadores.
- Las 4 estaciones principales y sus 12 sub paletas.
- Características de cada paleta y puntos en común
- Uso del color según colorimetría, en la imagen personal.

## 5. Estilo, moda y tendencia

- La moda en la sociedad.
- ¿Qué es la moda?
- ¿Qué es la tendencia?
- Distintos tipos de estilos y sus combinaciones
- ¿Cómo identifico el estilo en un cliente?

## 6. Visagismo

- Tipos de rostros
- Cómo identificar un tipo de rostro? Test para tipos de rostros
- Cortes de cabello, aros, gafas, collares, según tipo de rostro y como usarlos para darle proporción a un rostro.
- Cabello (aspecto, tintes) - optativo

## 7. Make up

- Pasos básicos del maquillaje
- Make up para cada paleta
- Cuidados de la piel y la importancia de lucir una piel saludable
- Cuidado de manos, pies y cejas

## 8. Tipología corporal

- Morfología cuerpos femeninos
- Distintas proporciones corporales
- Como mostrar virtudes y ocultar defectos
- Uso de texturas, colores, y estampados según cada tipo de cuerpo.

## 9. Estampados, transparencias y bordados

- Cuando es conveniente usarlos. Análisis de estampados
- Transparencias en la imagen
- Bordados en la imagen

## 10. Fibras

- La importancia de las fibras
- Fibras naturales
- Fibras sintéticas
- Cuidado y mantenimiento de las prendas

## 11. Guardarropa

- Aliado en la construcción del estilo personal
- La importancia de un guardarropa funcional
- Organización de guardarropa

## 12. Armado de valijas

- Porque contratar un asesor de imagen para el armado de valijas?
- Que hay que tener en cuenta
- Equipaje de mano
- Como optimizar espacio

## 13. Imagen laboral

- Imagen laboral exitosa según la profesión y distintos ámbitos
- Etiqueta ejecutiva

## 14. Básico del vestidor

- Cuáles son los básicos?
- Cómo elegirlos?
- Básicos según paleta y tipología corporal.

## 15. Personal shopper

- Función del personal shopper
- En qué consiste su trabajo?
- Como se realiza el servicio de personal shopper?
- Shopping tour, cómo se define?

## 16. Mercado laboral

- La imagen del asesor
- Actitud y comportamiento
- Mercado laboral, como insertarse.

## 17. Armado de negocio y marca personal

- Identidad y creatividad
- Salida laboral
- Estrategia y objetivos

- Desarrollo de Modelo de Negocio (FODA).
- Formas de desarrollar la profesión y posibles asociaciones: presencial, online o trabajando para terceros.
- Materiales, espacio, tarifas y contratiempos comunes.
- Comunicación
- Redes sociales - web-google
- Te acompaño en el armado de tu IG hasta que lo tengas funcionando.

## 18. Trabajo práctico final

- Simulacro de asesoramiento online a Nat Fernandez, con informe digital incluido. Esto te va a permitir terminar el curso con una experiencia real de un asesoramiento de imagen en tiempo y forma.

### **MODALIDAD 100% ON LINE:**

Duración: 2 meses y medio

2 veces por semana (1 hora y media cada clase)

Días y Horario: Martes y Jueves 18 hs.

Al aprobar el trabajo final, se entregará un diploma en asesoría de imagen personal y personal shopper.

**Valor total: \$ 8000.-** (no se abona inscripción)

**Formas de pago:** Podés elegir una de las siguientes opciones:

- Pago completo del curso antes de comenzar la cursada (5% de descuento por transferencia bancaria).
- 2 cuotas: una antes de iniciar y otra a los 30 días del primer pago.\*
- Pagando a través de mercado no aplica el descuento de 5%.

*\*Esto implica compromiso del pago total del curso, independientemente de terminar la cursada o no.*

**Durante el transcurso del curso se acompaña el desarrollo de los temas con material de lectura.**

**Si no puedes asistir a alguna clase, se te enviará la clase grabada y el material de lectura.**

**¡QUIERO HACER EL CURSO!**